



Mora v nakupovalnem središču

Celje – »Ni treba biti ujet, da bi bil hkrati nesvoboden,« je rdeča nit drame avtorja in režiserja **Matjaža Zupančiča** z naslovom *Shocking Shopping*. Dramo bodo danes krstno uprizorili v **Slovenskem ljudskem gledališču Celje**. Zupančič je za pretanjeno napisano dramo, v kateri se zrcali globalna slika sveta, prejel Grumovo nagrado. »Hotel sem ustvariti nekaj brutalno konkretnega in obenem povsem abstraktnega, nekaj, kar bi ujelo duha časa; bleščeča nakupovalna središča kot nova svetišča sem povezal s sivo cono človeške bede in družbene frustracije, ki generira nasilje,« je o delu razmišljal Zupančič.

Zgodba se odvija okoli nič hudega slutečega Jožefa Kotnika, ki se znajde v nakupovalnem središču *Shocking Shopping*, kamor je šel po kruh in pol piščanca, nenadejano pa postane 50.000. obiskovalec tega centra. Za obljubami o številnih ugodnostih, popustih, posebnih nakupih, izza spretnih marketinških potez, članstva in formularjev, se Jožefu naenkrat odpre svet v zakulisje nakupovalnega centra, kjer stvari postajajo vse bolj bizarne, strašljive in krute. Bleščeča meka nakupovalnega užitka pokaže svoje temne in grozljive plati, Kotnika pa potegne v



Vlogo Jožefa Kotnika bo v predstavi *Shocking Shopping* odigral **Renato Jenček**, ob njem pa nastopajo še **Barbara Medvešek**, **Tarek Rashid**, **Andrej Murenc**, **Vojko Belšak** in **Damjan M. Trbovc**.

brutalni vrtinec, iz katerega ni rešitve... Kot je poudaril avtor, se je zgodbe lotil z distanco in ironijo, ki se od realističnega (tudi na odru) počasi prelevi v scensko

metaforo. Pri nastanku predstave so sodelovali še dramaturginja Tina Kosi, scenografka Sanja Jurca Avc, kostumografka Bjanka Adžić Ursulov in drugi. **vt**